



[Redazione](#) | [News](#), [Verona](#), | [Lettura 2 minuti](#) | 07/10/2014

FORTE CULTURA, un convegno internazionale sui forti europei



Forte Wohlgemuth o fortezza di Rivoli (1849-1852)

***FORTE CULTURA* è il brand dedicato alle architetture fortificate tra il Mar Baltico e il Nord Italia e l'Adriatico, che ha assunto un connotato di rilievo non solo sul mercato turistico legato agli eventi e alle visite studio, ma anche al turismo naturalistico e sportivo.**

L' 8 e 9 ottobre 2014 nel Palazzo della Gran Guardia e nel Palazzo Scaligero si tiene a Verona una conferenza internazionale e workshop per illustrare i risultati di eccellenza e le migliori pratiche per una sinergica integrazione del patrimonio fortificato nello sviluppo urbano e regionale, con un fattivo approccio partecipativo che rafforza l'identità culturale e sociale delle città e delle aree rurali limitrofe.

In questa significativa occasione 12 partner provenienti da 8 paesi dell'Europa Centrale presenteranno i significativi traguardi conseguiti nel consolidamento ed allargamento transnazionale della rete di partenariato del patrimonio fortificato dell'Europa Centrale che si è armoniosamente sviluppata in maniera capillare con l'Itinerario Culturale FORTE CULTURA.

In questa cornice multilaterale internazionale è stato istituito un nuovo brand dedicato alle architetture fortificate tra il Mar Baltico e il Nord Italia e l'Adriatico, che ha assunto un connotato di rilievo non solo sul mercato turistico legato agli eventi e alle visite studio, ma anche al turismo naturalistico e sportivo. Lo stesso Istituto Europeo degli Itinerari Culturali del Lussemburgo sostiene il progetto in qualità di partner associato.

Lo scopo è quello di generare effetti economici e benefici non solo per i partner del progetto ma per tutte le realtà e istituzioni nazionali ed internazionali che hanno aderito fino ad oggi o che decideranno via via di partecipare alla costruzione della rete. Per questo le maggiori istituzioni rappresentanti città fortificate e fortificazioni del Nord Italia sono state invitate a prendere parte alla Conferenza Internazionale ed al Workshop per condividere gli obiettivi del progetto e collaborare nella realizzazione dell'itinerario FORTE CULTURA.

La Provincia di Verona, nel quadro delle sue molteplici attività culturali, si fa promotrice del progetto per le regioni del Nord Italia, portando avanti un'azione di promozione capillare e strutturata del patrimonio fortificato a partire dal proprio territorio. Uno studio di fattibilità per la valorizzazione dei forti della Valdadige sarà presentato in questa Conferenza e Workshop Internazionale.